

Voluntariado o ano inteiro

A americana White Martins criou um portal para incentivar os funcionários a atuar como voluntários de forma regular, e não apenas num dia específico do ano **URSULA ALONSO MANSO**

Por mais de três décadas, a fabricante de gases industriais White Martins, representante da americana Praxair no Brasil, promoveu o Dia do Voluntariado. A empresa convocava seus funcionários no país — atualmente, 3 500 — e, numa data específica do ano, eles iam a uma instituição social para realizar ações beneficentes. “Percebemos que essa era uma iniciativa pontual, sem continuidade no restante do ano”, diz Anna Paula Rezende, diretora executiva de sustentabilidade e talentos da White Martins. Com base nessa constatação, a companhia decidiu desenvolver uma plataforma na internet, a Oxigenar, lançada em julho do ano passado. Os funcionários agora podem usar a ferramenta para sugerir organizações e projetos a serem apoiados. Com a curadoria do Instituto da Criança — organização que desenvolve projetos nas áreas social, de educação e de desenvolvimento comunitário —, os projetos ficam, então, acessíveis no portal, com as descrições detalhadas das vagas disponíveis para trabalhos voluntários e as habilidades exigidas para inscrição. Hoje, em torno de 400 funcionários da White Martins são voluntários, participando ativamente de cerca de 80 projetos cadastrados na Oxigenar. Segundo Anna Paula, o número de pessoas beneficiadas pelos projetos da White Mar-

tins cresceu 74% em comparação com o modelo anterior de Dia do Voluntariado, e a empresa destinou 100 000 reais para apoiar os projetos selecionados.

Um dos projetos de destaque, que envolve inclusive o alto escalão da White Martins, é o Inspirar, um programa de mentoria para 20 jovens selecionados pela entidade sem fins lucrativos Empodera. Por meio da Oxigenar, a empresa convidou profissionais com mais de dez anos em sua área de atuação para se tornarem mentores e os preparou para o diálogo com a geração Y. Esses jovens, todos afrodescendentes, recebem bolsa de estudo da White Martins e participam de encontros presenciais e virtuais com seus mentores. Nessas reuniões, os mentores abordam temas como tendências de mercado, postura durante entrevistas de emprego, participação em processos seletivos e construção de networking. Dentro de casa, o incentivo à diversidade e à valorização de raça e gênero também fazem parte da cultura. Nos últimos seis anos, a White Martins alcançou os índices de 32% de negros e 22% de mulheres no quadro de funcionários. Elas, aliás, já ocupam 14% das posições de gerência e diretoria, além de marcar presença em atividades antes predominantemente masculinas, como a de soldadora e a de motorista de caminhão-tanque.

DESEMPENHO (em %)



DEZ INDICADORES-CHAVE⁽¹⁾



¹ A avaliação de cada tema leva em conta a média de desempenho das empresas participantes. Fonte: GVCes