

Programa de **Gestão** de **Fornecedores**

da **White Martins**

Sua chave para o sucesso



Quem Somos

A White Martins representa na América do Sul a Praxair, uma das maiores companhias de gases industriais e medicinais do mundo, com operações em 47 países. Além do Brasil, onde está localizada a sua sede no continente, a empresa responde pelos negócios da Praxair na Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela.

A White Martins atende a clientes conscientes de qualidade e valor nos setores de eletrônica, saúde, alimentos e bebidas, fabricação de metais, metais primários e de produtos químicos e refino. Para isso, a empresa conta com 5,5 mil colaboradores na América do Sul que são desafiados a desenvolver e apresentar novas ideias e soluções para nossos clientes.

O Programa de Gestão de Fornecedores

O Programa de Gestão de Fornecedores da White Martins é um processo de gestão impulsionado pela comunicação e informação integradas com base no ciclo de melhoria contínua.

Foi projetado para permitir que a White Martins:

- Identifique e selecione fornecedores qualificados para atendimento às suas necessidades operacionais;
- Ofereça aos fornecedores oportunidades de identificação de pontos de melhoria, quando necessário, através dos meios disponíveis e/ou firmados de comunicação entre a White Martins e os fornecedores;
- Trabalhe conjuntamente com os fornecedores para eliminar as ineficiências e os custos na cadeia de fornecimento;
- Reconheça os fornecedores que demonstrem regularmente excelência na criação de valor para a White Martins.

Uma abordagem global

O Programa de Gestão de Fornecedores da White Martins engloba todas as unidades que o estão implementando e todos os fornecedores participantes serão orientados e gerenciados da mesma maneira. O desempenho dos fornecedores é medido, analisado e avaliado a partir de uma perspectiva consistente e unificada.

O que isso significa para os nossos clientes

Em um mundo com expectativas e padrões de desempenho cada vez maiores, o Programa de Gestão de Fornecedores da White Martins oferece um método para garantir o cumprimento dos seus objetivos e para garantir que os nossos clientes continuem a receber produtos e serviços que atendam ou superem suas expectativas.

O que isso significa para os nossos fornecedores

Os selecionados para participar do Programa de Gestão de Fornecedores da White Martins podem esperar uma quantidade maior de respostas (comunicações e informações que os ajudarão a melhorar suas operações). Essas respostas incluem análises periódicas indicando oportunidades de melhoria. Os participantes bem-sucedidos poderão vir a desfrutar de melhores oportunidades de negócios com a White Martins.

O que isso significa para os nossos funcionários

Através da padronização e do fortalecimento das linhas de comunicação que o Programa de Gestão de Fornecedores da White Martins traz, os funcionários da White Martins em toda a América do Sul estão mais capacitados a dar respostas e orientações práticas aos nossos fornecedores.

Nossa META

Este prospecto define os seis aspectos considerados cruciais para o sucesso contínuo da White Martins e as expectativas da empresa quanto aos fornecedores. São eles:

- 1) Custo Total de Propriedade;
- 2) Garantia de Fornecimento;
- 3) Proatividade;
- 4) Alcance Global e Direitos Humanos;
- 5) Meio ambiente e Segurança;
- 6) Tecnologia.

1) Custo Total de Propriedade (TCO – Total Cost of Ownership)

Para agregar o máximo de valor aos nossos clientes, nos empenhamos em diminuir o custo total de nossos produtos e serviços.

Esperamos que nossos fornecedores:

- Ofereçam uma estrutura de custos competitiva para todos os seus produtos e serviços e que seja uma referência no mercado. Essa estrutura inclui custo de aquisição, implementação e custos operacionais de produtos e serviços, bem como de serviço e de suporte pós-venda;
- Demonstrem um processo de melhoria contínua em todos os elementos da sua estrutura de custos;
- Deem sugestões à White Martins de como fazer para melhorar seus produtos ou serviços, obtendo custos mais baixos.

2) Garantia de Fornecimento

Estamos empenhados em garantir um fornecimento ininterrupto de produtos e serviços aos nossos clientes.

Esperamos que os nossos fornecedores:

- Garantam um fornecimento regular livre de defeitos e problemas;
- Consigam entregar seus produtos e serviços nos locais e nos prazos acordados.

3) Proatividade

A White Martins atende prontamente às solicitações dos clientes e se esforça para resolver e eliminar, de forma eficiente, qualquer problema que possa surgir.

Esperamos que os nossos fornecedores:

- Atendam prontamente às solicitações, com informações claras, completas e precisas;
- Apoiem as mudanças decorrentes das demandas ou das exigências da White Martins;
- Resolvam com agilidade qualquer problema ou interrupção do fornecimento, tomando as medidas adequadas para garantir que não se repitam.

4) Alcance Global e Direitos Humanos

A White Martins é uma empresa integrada internacionalmente. Nós nos alinharemos estrategicamente com os fornecedores que possam apoiar as nossas estratégias globais, regionais e locais.

Esperamos que os nossos fornecedores:

- Apoiem nossas demandas locais e, quando apropriado, demonstrem a capacidade de operar nos países onde a White Martins atua;
- Forneçam uma gestão de contas global coordenada;
- Certifiquem-se de que os produtos e serviços atendem às normas e especificações técnicas de todos os lugares onde os produtos e serviços são fornecidos.

A White Martins está comprometida com o reconhecimento e a defesa dos direitos humanos em todos os países onde atua. A Política de Direitos Humanos da White Martins é orientada pela Declaração Universal dos Direitos Humanos e reflete a nossa política de conformidade com as leis, entre elas: Contra Assédio e de Saúde, Segurança e Meio Ambiente; além dos Padrões de Integridade Empresarial da White Martins.

Ao mesmo tempo, a empresa respeita a soberania das nações no mundo todo e ratifica a sua responsabilidade em proteger os direitos humanos de seus cidadãos.

Vamos buscar fazer negócios com parceiros – clientes, fornecedores e prestadores de serviços – que compartilhem o mesmo compromisso com os direitos humanos que temos, especificamente, em relação a:

- Remuneração;
- Direitos trabalhistas;
- Prevenção do assédio;
- Segurança;
- Liberdade de associação;
- Trabalho infantil ou forçado.

5) Meio Ambiente e Segurança

Segurança é a nossa maior prioridade! A White Martins está empenhada em proporcionar um ambiente de trabalho que garanta a saúde e a segurança de nossos clientes, fornecedores e funcionários. Esperamos que nossos fornecedores tenham um programa de segurança que seja ativamente apoiado por sua própria alta administração.

Nossos fornecedores devem, no mínimo:

- Cumprir com todas as regras de saúde e segurança da White Martins na execução de trabalhos em unidades da empresa;
- Cumprir com todas as regras, regulamentos e leis governamentais aplicáveis.

Faz parte da nossa política buscar a melhoria contínua de nosso desempenho com relação ao meio ambiente.

A White Martins está empenhada em manter operações comerciais ambientalmente corretas, em integrar questões ambientais às suas atividades de pesquisa e de desenvolvimento de produtos e processos e em contribuir com o esforço comum para proteger o ambiente natural e o local de trabalho.

Em nossas unidades, esperamos que os nossos fornecedores:

- Garantam que, no mínimo, todos os produtos e serviços estejam de acordo com as normas, regulamentos e leis ambientais aplicáveis;
- Trabalhem ativamente para atender ou superar todas as políticas ambientais e de manuseio de materiais aplicáveis da White Martins.

6) Tecnologia

A White Martins busca continuamente uma excelência tecnológica que permita conquistar e manter uma vantagem competitiva nos mercados nos quais atua. Além disso, busca a melhoria contínua em produtos, serviços e na inteligência do negócio.

Esperamos que os nossos fornecedores apoiem a nossa visão de tecnologia:

- Trabalhando com a White Martins para desenvolver planos de tecnologia que estejam alinhados com as diretrizes da companhia ;
- Atendendo às expectativas de qualidade em todos os itens identificados pela White Martins como fundamentais para a qualidade;
- Mostrando estratégias de melhoria contínua para os produtos e serviços oferecidos, incluindo, mas não limitando, a ciclos de desenvolvimento de produtos mais eficientes e melhorias no desempenho dos produtos;
- Fornecendo informações de mercado sobre a tendência tecnológica dos produtos ou serviços que estão sendo fornecidos à White Martins;
- Utilizando sistemas de informação que permitam que a White Martins usufrua do benefício de dispor de compras eletrônicas a um menor custo.

Sem Atalhos

Não existem atalhos para qualidade e valor. Os funcionários da White Martins na América do Sul trabalham para fornecer produtos e serviços de primeira qualidade para ajudar seus clientes a melhorar a qualidade de seus produtos e serviços, além de economizar dinheiro e eliminar desperdícios.

O Programa de Gestão de Fornecedores da White Martins ajudará você a entender como ser um parceiro proativo e de valor neste esforço global.

Quer Saber Mais?

Visite nosso site: www.whitemartins.com.br

